

مجله تخصصی جواهرات



- آشنایی با برند جواهرات بن بریج
- اولین سکه ضرب شده از طلا در تاریخ توسط هخامنشیان
- معرفی چهار فاکتور مهم در درجه بندی الماس ها
- مهره مار و بررسی صحت اصل بودن آن
- معرفی سه تولید کننده بزرگ جواهرات در کشور آلمان

آشنایی با برند جواهرات بن بریج



شرکت جواهرسازی بن بریج یکی از خرده فروشان جواهرات و ساعت می باشد که هم اکنون توسط نسل چهارم این خانواده مدیریت می شود. این شرکت هم اکنون دارای بیش از ۷۰ مغازه در کشور آمریکا می باشد که اکثر آنها در مراکز خرید واقع شده اند.

بن بریج در سال ۱۹۱۲ توسط "ساموئل سیلورمن" در شهر سیاتل پایه گذاری شد.

وی در ابتدا از نام خود استفاده نکرد بلکه در سال ۱۹۲۲ نام بن بریج که بر گرفته از نام داماد او بود، را برای مغازه خود برگزید.

Ben Bridge
your personal jeweler since 1912

ساموئل سیلورمن در سال ۱۹۲۷ سهام خود را به دامادش فروخت و به کالیفرنیا نقل مکان کرد.
بن بریج این سهام را خریدار کرده و این مغازه را به یک تجارت خانوادگی تبدیل نمود.



از سال ۱۹۲۷ تا کنون سیاست این شرکت بر پایه کار کردن و کسب تجربه بوده است به همین دلیل بن بریج توانسته یکی از
کمترین جابه جایی ها در نیروی کار را داشته باشد.

تمام مدیران این شرکت از گذشته تا کنون کار خود را از فروش آغاز کرده اند.

یکی دیگر از سیاست ها کاری این شرکت رویکرد محافظه کارانه آن برای توسعه و گسترش می باشد.

مدیران بن بریج تا کنون تمایلی از خود برای صرف دارایی های خود در جهت توسعه سریع و ناگهانی این شرکت نشان نداده اند.



شرایط بد اقتصادی در اولین دهه فعالیت این شرکت سبب آن شد که بن بریج در سال ۱۹۳۰ اعلام ورشکستگی کند.

این شرکت در نهایت توانست تمام بدهی‌ها خود را پرداخت کند و شاید این امر علت احتیاط مالی و رشد محتاطانه آن باشد.

در سال ۱۹۵۰ دومین فروشگاه بین بریج توسط پسران بن بریج به نام های هرب بریج و رابرت بریج در نزدیکی برمرتون واشنگتن افتتاح گردید.

در اوایل دهه شصت میلادی فروشگاه زنجیره ای جی سی پنی، از بن بریج خواست تا شعبه های جدیدی را در این فروشگاه احداث کند.



به این ترتیب بن بریج شعبه های جدیدی را احداث نمود تا جایی که نسل بعدی از این خانواده در حالی مدیریت آن را در دست گرفتند که این شرکت دارای ۶ مغازه بود.

در قرن ۲۱ مدیریت شرکت بن بریج بر عهده نسل سوم بریج یعنی دو عمو زاده به نام های اد و جان بریج گذاشته شد.

این دو فرد از زمان کودکی و نوجوانی فعالیت های جزئی خود را در این شرکت آغاز کرده بودند.



اد بریج در سال ۱۹۷۸ بعد از فارغ التحصیلی از رشته تجارت و حسابداری به طور رسمی فعالیت

خود را بخش فروش این شرکت آغاز کرد.

وی در سال ۱۹۷۸ به مقام مدیریت مالی را بر عهده گرفت.



Ben Bridge
your personal jeweler since 1912

در سپتامبر سال ۱۹۹۰ مدیریت شرکت بن بریج به طور کامل برعهده اد و جان بریج گذاشته شد.

این شرکت در آن زمان دارای شعبات بسیاری در واشنگتن اورگان، کالیفرنیا، آلاسکا و هاوایی داشت.

شرکت بن بریج هم اکنون به طور میانگین سالانه ۴۵ میلیون دلار در آمد دارد.



اولین سکه ضرب شده از طلا در تاریخ توسط هخامنشیان



بنابر آخرین یافته و اکتشافات تاریخ شناسان، اولین ضرب سکه از فلز طلا در دوره هخامنشیان و به دستور داریوش انجام گردید.

در این دوره تولید داخلی و همچنین واردات طلا به کشور افزایش پیدا کرده بود.



سکه های طلا که در ایران و در ۵۱۶ سال قبل از میلاد مسیح تولید شده بود، داریک (دریک) نام داشت.

پیش از این تاریخ سکه های موجود، از فلزات دیگر نظیر مس، نقره و... ضرب می شد.

سایر کشور ها نیز بعدها از فلز طلا در ضرب سکه استفاده کردند.

نظیر کشور رم که در ۲۲۵ سال قبل از میلاد اولین سکه طلایش را ضرب کرد.



استفاده از طلا به تدریج در کشور ایران فراوان گردید به طوری که در دوره ساسانی ظروف و سایر وسایل

برای طبقات مرفه، از طلا ساخته می شد و این وضع تا پس از حمله اعراب به ایران ادامه داشت.

امروزه شواهد و مدارک بسیاری مبنی بر وجود معادن استخراج طلا از ۶۰ قرن پیش، یافت شده است.

شواهد تاریخی و فیزیکی نشان می دهد که معدن کاوی طلا از گذشته های دور تا اواخر دوره قاجار، در ایران هیچ وقت تعطیل نشده بود.

امروزه فعالیت های شناسایی معادن طلا در کشور در مقیاس محدودی انجام می گیرد.

در سی سال گذشته زمین شناسان در طی فعالیت های خود توانسته اند معادن ارزشمندی از طلا در مناطق : تاریک دره تربت جام، طرqbه مشهد، قره چیلر و خونیرود اهر، زرشوران تکاب، کوه زر دامغان و آستانه اراک شناسایی کنند.

این معادن به طور مستقیم توسط سازمان زمین شناسی کشور شناسایی و مورد مطالعه قرار گرفته است.



معرفی چهار فاکتور مهم در درجه بندی الماس ها

ریشه عبارت فارسی الماس از عبارت یونانی " adamas ἀδάμας " گرفته شده است که به معنی تسخیر ناپذیر می باشد.

امروزه این سنگ به عنوان یکی از گران قیمت ترین مواد موجود شناخته می شود.

قیمت و درجه بندی سنگ الماس به جنبه های کیفی بسیاری وابسته می باشد که در ادامه شما را با چهار فاکتور مهم از آن آشنا خواهیم کرد.

برش الماس (Diamond Cut):

این فاکتور یکی از پر چالش و حساس ترین مرحله می باشد.

درخشندگی الماس ها تا حد زیادی وابسته به نوع برش آن است.

بروز کوچکترین اشتباه در این مرحله سبب تغییر بزرگی در قیمت الماس ها می باشد.



رنگ الماس (Diamond Color):

منظور از رنگ الماس در نزد جواهر فروشان حد ما بین سفیدی و بی رنگی کامل و همچنین مقدار رنگ متمایل به سفیدی الماس می باشد.

البته الماس هایی با رنگ های سیاه، صورتی، زرد و نیز وجود دارند که به آنها "الماس های با رنگ فانتزی" می گویند.



شفافیت الماس (Diamond Clarity):

در این قسمت منظور از شفافیت و یا درجه خلوص، خراش و صدمه روی سطح خارجی الماس و همچنین لکه و عیوب داخلی الماس می باشد.

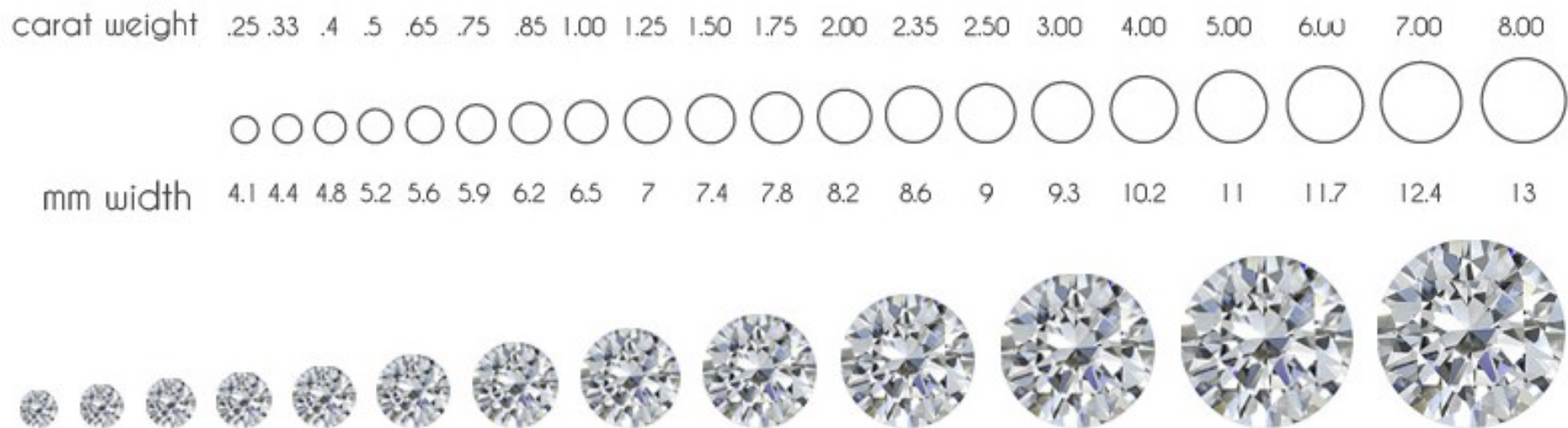
بدیهی است هر چه میزان این عیوب کمتر باشد بر درخشندگی و همچنین قیمت الماس افزوده می شود.



وزن الماس-قیراط (Carat Weight)

واژه قیراط و یا کاروب در حقیقت از دانه هایی گرفته شده است که در گذشته به عنوان واحد وزن در نظر گرفته می شد. این دانه ها از نظر وزن و شکل کاملا یکدست می باشند.

امروزه از این واحد برای اندازه گیری وزن جواهراتی نظیر الماس، مروارید و استفاده می شود.



مه‌ره مار و بررسی صحت اصل بودن آن

به تازگی در سایت های اینترنتی و فروشگاه های مختلف، بازار خرید و فروش مه‌ره مار بسیار رونق پیدا کرده است .

در ادامه اطلاعاتی در مورد مه‌ره مار، خواص آن از دیدگاه علم و دین و همچنین صحت اصل بودن آن مطالبی را آورده ایم.

مه‌ره مار چیست؟

این مه‌ره در حقیقت در زمان جفت گیری مارها ایجاد می شود.

مارها در مکانی خاص و به دور از چشم دیگران این برنامه را انجام می دهد و بعد از آن، تکه ای استخوان مانند را آنجا رها می کنند که به عنوان مه‌ره مار و یا محبت مار شناخته می شود.



بررسی صحت تاثیرات مهره مار

این مهره بر اساس داستان و افسانه های قدیمی موجب ایجاد محبوبیت، مهر و محبت بین افراد، خوش شانسی، ایجاد جاذبه برای آنها می گردد.

اما صحت این موضوع چه از لحاظ علمی و چه از لحاظ دینی هنوز اثبات نشده است.

هیچ حدیث معتبری از پیامبران و یا معصومین (علیهم السلام) در

ارتباط با تایید خواص ماورائی مهره مار بیان نشده است.

همچنین در هیچ کتاب معتبر و یا مقالات علمی و پژوهشی نیز مطلبی

دال بر صحت افسانه ها ذکر نشده است.



بررسی صحت اصل بودن مهره مار

در طی تحقیقات کارشناس جواهر بازار و گفتگو با یکی از کارشناسان شاغل در مرکز تهیه پادزهر، ایشان بیان داشته اند که در طی سالیان اخیر مهره مار اصل و واقعی را مشاهده نکرده اند. چرا که این مهره بسیار کمیاب بوده و حتی در صورت یافت شدن قیمتی بسیار بالا دارد.

در واقع چیزی که این روزها در برخی فروشگاه ها به عنوان مهره مار به خطاب می شود، نوعی صدف (یا پلاستیک) است که با توجه به شباهت ظاهری به مهره مار با این عنوان فروخته می شود.

این صدف هیچ کدام از خواص افسانه ای مهره مار را ندارد و شباهت ظاهری آن هیچ ارتباطی به خواص ماورائی افسانه ای مهره مار ندارد.



به قول معروف: “هر گردی، گردو نیست.”

اگر فرض کنیم یک تکه پلاستیک داشته باشیم که از نظر ظاهری شبیه سنگ عقیق است، آیا می توان قبول کرد که تمام خواص واقعی سنگ عقیق را دارا باشد؟

اگر چه این موضوع بسیار ساده، تمسخرآمیز و خنده دار بود، اما متأسفانه هنوز خیلی افراد از این واقعیت بی اطلاع اند و دست به دامان این خرافات می شوند.



معرفی سه تولید کننده بزرگ جواهرات در کشور آلمان

● آتلیه M.K.S

آتلیه جواهرات M.K.S به همراه شعبات خود در شهر فورزهایم کشور آلمان فعالیت می کند.

این آتلیه در مجموع دارای ۱۶۰ سال تجربه در زمینه طراحی و فروش بین المللی جواهرات می باشد.

این آتلیه در سال ۱۹۹۲ به جمو پولیس منتقل گردید.

این منطقه (جمو پولیس) یکی از مناطق آزاد و بدون مالیات می باشد که M.K.S انتقال خود به آنجا توانست جواهرات و سنگ ها قیمتی خود را به سراسر دنیا و مناطق بین المللی عرضه کند.

این موسسه در مجموع دارای بیش از ۵۰۰ کارمند می باشد و در

کلیه زمینه های مرتبط با صنعت جواهرات فعالیت می کند.



● جورج بانز

جورج بانز یکی از جواترین و فعال ترین افراد در صنعت جواهرات به شمار می رود.

وی در سال ۱۹۷۵ آتلیه جواهرات خود را در دهکده ای به نام دوبل (منطقه ای در کشور آلمان) احداث کرد.

بعدها این آتلیه به شرکت بین المللی کالکشن تبدیل شد.

این شرکت یکی از اولین شرکت هایی بوده که توجه خود را بر روی استفاده از فلز پلاتین متمرکز کرده است.



● کریستین بائر

کریستین بائر نام یکی از پیشگامان صنعت جواهر سازی آلمان می باشد که شرکت او در مجموع ۱۲۰ سال در زمینه طراحی جواهرات سنتی فعالیت داشته است.

شرکت او در حال حاضر یکی از فعالترین ها در دنیا جواهرات محسوب می شود.

این شرکت تا کنون در اغلب نمایشگاه های معتبر جواهرات از جمله: اینترنشنال جوالری توکیو، اورلاندو، اینهورگنتا مونیخ، نمایشگاه باسل و نمایشگاه لاس وگاس شرکت کرده است.



جواهر بازار

نمایشگاه و فروشگاه آنلاین
جواهرات نقره و سنگ های قیمتی
www.javaherbazar.com

کاری از گروه

روابط عمومی و تحقیقات جواهر بازار